



Der 1. Eindruck zählt – die Kunst positiver Ausstrahlung

Auftreten und Ausstrahlung zählen zu wichtigen Kompetenzen im Hotelbusiness. Und es kommt direkt dem Gast und dem Unternehmer zu Gute, wenn Mitarbeiter selbstbewusst, sicher und positiv auftreten. Mitarbeiter sind immer Repräsentanten des Unternehmens. Jeder Gastkontakt und jeder Eindruck der entsteht, tut seine Wirkung. So trägt jeder Mitarbeiter ständig dazu bei, wie der Gast den Service und den Aufenthalt in einem Haus erlebt. Eine positive Stimmung wirkt sich unmittelbar auf die Beurteilung und Bewertung eines Betriebes aus.

Trainingsziel:

In einem lebendigen Workshop lernen die Teilnehmer die Kunst positiven Auftretens und der Körpersprache kennen. Sie erkennen die Wichtigkeit der Rolle als ständiger Repräsentant des Hotels. Die Mitarbeiter erfahren wie negative und positive Körpersprache Gästestimmungen beeinflussen. Sie gewinnen an Sicherheit im persönlichen Auftreten. Der aktive Workshop bringt viel Spaß, Motivation und aufschlussreiche Erkenntnisse zur persönlichen Wirkung und Serviceorientierung.

Inhalte:

- Basics Körpersprache
- Übungen für Serviceorientiertes Auftreten
- Wirkung von Haltung, Stand, Gang,
- Kraft von Gestik, Mimik, Stimme und äußeres Erscheinungsbild
- Übungen für wirkungsvolle und positive Ausstrahlung

Teilnehmer / Zielgruppe:

Auszubildende, Mitarbeiter im Service und Gastkontakt aus Hotellerie, Gastronomie und Dienstleistung.

Format:

3-4 Stundenworkshop oder als Ganztagestraining – gut zu kombinieren mit Business-Knigge, Rhetorik und Kommunikation.

Ingrid DietlWilhelmstraße 1
83646 Bad Tölz
T +49(0) 8041-793 35 83
F +49(0) 8041-793 38 16
M 0175-539 77 19
ingrid.dietl@trainq.de
www.trainq.de